

FUNDACIÓN de los Comunes

1. Presentación

La **Fundación de los Comunes (FC)** nace a iniciativa de distintas experiencias de investigación, autoformación, edición e intervención política vinculadas a diversos movimientos sociales del Estado español.

La Fundación arranca de la necesidad de formalizar los trabajos de agencia intelectual y política que hasta ahora se han dado de una forma menos integrada en una red difusa de colectivos y movimientos, en ocasiones en colaboración con otras instituciones públicas. Esta red incluye una enorme diversidad de iniciativas y proyectos, como puedan ser centros sociales y espacios autogestionados, empresas políticas y sociales (como librerías y editoriales militantes) y distintos grupos y organizaciones vinculadas a la autoformación, los derechos sociales, los derechos digitales y la defensa de los comunes. De momento, en la Fundación se han incluido y federado una docena de iniciativas y proyectos políticos y sociales, amparados por el patronato inicial formado por la Universidad Nómada, Traficantes de Sueños, La Casa Invisible de Málaga y el Ateneu Candela de Tarrassa.

La FC nace con el objetivo de afrontar la tarea de construir un nuevo paradigma institucional en el campo de la intervención cultural y la producción de pensamiento. Su propia constitución, firmada en noviembre de 2011, es el resultado de la discusión entre distintos agentes y colectivos políticos y culturales, en colaboración con algunas instituciones públicas, principalmente el MNCARS (Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía), con el propósito de pensar y diseñar el campo de lo que llamamos «nueva institucionalidad». Entendemos por nueva institucionalidad la promoción de espacios «anómalos» de producción de pensamiento y acción que van más allá de los programas al uso de las instituciones culturales y políticas tradicionales. Dicho de otro modo, la FC nace con el propósito de adecuar la producción de pensamiento a una sociedad donde las instituciones tradicionales pierden valor, independencia y margen de maniobra (universidades, museos, instituciones culturales).

El nuevo modelo institucional, que se pretende, se basa en los presupuestos democráticos de horizontalidad e independencia, y en la cooperación en torno a objetivos claros y productivos que no queden atrapados en las lógicas de la dependencia o la subcontratación. Para ello, la FC se quiere construir como un nuevo prototipo de *think tank*, capaz de producir y recoger los productos intelectuales más críticos, con los medios de difusión de la sociedad 2.0. A este fin se han creado distintas áreas de trabajo que están destinadas a cubrir todo el espectro de la producción y difusión de contenidos.

2. Propósitos y objetivos de la Fundación de los Comunes

La FC se propone como un espacio de discusión y producción política en torno de las temáticas que consideramos centrales de nuestro tiempo.

Se trata en primer lugar del fenómeno de la crisis financiera global. Éste ha despertado un nuevo interés por la economía y la política que debe ser atendida en toda su complejidad. El impacto de la financiarización y de la hegemonía neoliberal sobre el territorio europeo es el mejor marco de referencia para entender los actuales ataques a la deuda soberana y su relación con el desmantelamiento del Estado del bienestar.

En segundo lugar, estos procesos no pueden ser entendidos en un marco ajeno a su dimensión metropolitana. En las metrópolis, entendidas como espacios de conflicto social y cultural, se encuentran condensados no sólo los flujos financieros y las políticas públicas, sino también los procesos de explotación social que hacen posible el funcionamiento general de los proceso de acumulación. Los flujos internacionales de migraciones, la producción de subalternidad o las discriminaciones de género marcan las pautas de la segmentación urbana y global y señalan la necesidad de aplicar miradas decoloniales sobre el poder.

En tercer lugar, parece preciso explorar los horizontes posibles de transformación social. La FC quiere apuntar otras formas de gobierno, de gestión de los recursos y de participación. En este terreno, la FC investiga y practica otros modos, de lo que llamamos «producción y reproducción de los comunes por los comunes».

En definitiva, se trata de construir la capacidad de subvertir las imágenes dadas y las interpretaciones ya repetidas sobre lo que acontece; de emitir opiniones, análisis y discursos que construyan un polo de enunciación crítica solvente y bien documentado.

3. Descripción de las principales áreas de trabajo

a) Comunicación

La Fundación de los Comunes se propone como una plataforma de contenidos que se sustenta sobre la investigación, la autoformación y la edición, siempre dirigidas a la producción y difusión del análisis y el pensamiento crítico. A este propósito, se pretende utilizar y aprovechar los conocidos elementos de la sociedad 2.0: los medios audiovisuales, las plataformas web y las redes sociales.

El área de comunicación de la Fundación se articula en dos planos:

1. En primer lugar, la comunicación interna de la propia FC, donde los participantes de las distintas áreas, alejados geográficamente, puedan tener la posibilidad de trabajar y compartir sus acciones de tal manera que tengan visibilidad e incidencia pública. Esta red interna se basa en en herramientas 2.0, como n-1 y Lorea.

2. En segundo lugar, la experimentación tecnopolítica. Las herramientas tecnopolíticas comprenden tanto el uso político de tecnologías convencionales (por ejemplo, la producción de *trending topics* en twitter o los sistemas de envío masivo de mensajes de texto a diputados o senadores) como la construcción de programas o aplicaciones con fines políticos específicos (por ejemplo, la web de denuncia de desahucios con geolocalización).

b) Edición

Dos señas caracterizan al mundo editorial actual. La primera, la ausencia de contenidos críticos independientes de calidad. La segunda, el bloqueo de las versiones digitales (que cuestionan los derechos de autor y edición) y la persecución del acceso libre a la copia. Desde la perspectiva de la FC, la producción editorial crítica es fundamental para la generación de nuevos marcos de pensamiento y la posibilidad de intervención en la agenda pública. Por otro lado, la FC considera que el conocimiento es una producción colectiva y una fuente de transformación social. Su privatización solo beneficia a la gran industria y los autores consagrados mientras perjudica de forma clara el crecimiento del acervo común.

La apuesta de la FC se sitúa, en este sentido, en el desarrollo de colecciones críticas de alto nivel, que apunten respuestas a los conflictos actuales, con licencias que permitan la copia, distribución y libre descarga, como las Creative Commons. La Fundación cuenta, para ello, con el bagaje editorial de la Editorial Traficantes de Sueños y las prácticas de edición on-line con licencias libres, así como con la trayectoria editorial de la colección Cuestiones de Antagonismo en la editorial AKAL y la edición en castellano de la *New Left Review*.

c) Autoformación

Dentro de los nuevos circuitos de producción del saber es preciso replantear la función de la formación. Más allá de los modelos que han impuesto muchos sistemas universitarios, la FC pretende entender la formación como una forma de poner en comunicación el enorme caudal de pensamiento y reflexión que se produce de manera distribuida por toda la sociedad.

El área de autoformación de la Fundación de los Comunes quiere, a este fin, generar itinerarios propios de autoformación que valoricen adecuadamente los saberes producidos en los márgenes de la sociedad y de las academias. Se trata, en efecto, de los saberes críticos que se generan tanto en los márgenes de los circuitos académicos como en otras muchas instituciones, grupos y colectivos, con escasa adecuación formal e institucional. Ejemplo de ello son los feminismos heterodoxos, los estudios subalternos y postcoloniales, buena parte de los análisis críticos sobre la crisis metropolitana y la economía global o las interpretaciones de las nuevas realidades culturales en la sociedad.

Para ello tomamos como punto de partida experiencias de autoformación promovidas por espacios como la Universidad Nómada, Nociones Comunes, la Universidade Invisibel o la ULEX (Universidad Libre Experimental).

El método de trabajo consiste en el diseño y desarrollo de una batería de talleres, cursos y seminarios que produzcan contenidos propios, acompañados de un modelo pedagógico participativo y replicable en distintas ciudades. Este modelo contempla, por lo tanto, la reproducción de los cursos, siempre de una forma distribuida y horizontal, que se apoya en el trabajo en red y en la experimentación con plataformas de autoformación *on line*.

d) Investigación

La FC pretende, igualmente, animar procesos de investigación independiente, que en demasiadas ocasiones no encuentra condiciones de posibilidad en los espacios académicos. Esta producción parte de la necesidad de generar marcos y herramientas de pensamiento autónomo. Nuestro propósito es promocionar investigaciones que alimenten dispositivos de investigación a muy distintas escalas y formatos.

Para el desarrollo de este tipo de investigaciones anómalas se cuenta con la experiencia de grupos ya asentados desde hace años como puedan ser la ULEX de Andalucía (Universidad Libre Experimental), el Observatorio Metropolitano de Madrid, el Grupo de Estudios A Zofra (Zaragoza), La Universidad Nómada, la Universidade Invisibel (Galicia) o La Productora (Pamplona). Se trata de grupos y colectivos de investigación que tienen una experiencia demostrada en la producción de análisis y saberes que parten de la realidad de los movimientos sociales y de los aspectos más crucialmente sensibles de nuestra sociedad. Al margen de los canales clásicos del curriculum académico, la potencia de todos estos grupos reside en su capacidad para armarse desde espacios de cooperación intelectual autónomos y críticos.

En conexión con el área de autoformación, el área de investigación promueve encuentros, seminarios colectivos y congresos en los que se pretende tanto poner en común los avances de los distintos grupos de investigación, como evaluar los resultados de los mismos.

Por este motivo, el área de investigación de la Fundación se dedicará a promocionar la producción de contenidos críticos de calidad y favorecer su impacto sobre la esfera pública. Con este trabajo se garantiza un circuito de investigación a nivel estatal que trabaje en red y sea capaz de fomentar la cooperación en la producción independiente de análisis de nuestra realidad.

e) Centros Sociales de gestión ciudadana

El último área de intervención de la FC es el de los Centros Sociales (CS). Se entiende por Centros Sociales aquellos espacios gestionados directamente por sectores activos de la ciudadanía en régimen de autogestión. Estos CS son el ejemplo del cruce y el mestizaje que existen en nuestras ciudades. Su principal propósito es la participación ciudadana y la elaboración de discursos autónomos sobre las políticas públicas, la realidad económica y la situación social.

Los CS son, además, la sede de la mayoría de los grupos de investigación, autoformación y edición que participan en la FC. Experiencias como el Ateneu Candela de Terrasa (Barcelona-Terrasa), el Espacio Social Embajadores 35 (Madrid), La Casa Invisible (Málaga), La Hormiga Atómica (Pamplona) o La Pantera Rossa (Zaragoza) son buen ejemplo de ello, con recorridos que en algunos casos superan los quince años de existencia.

El área de centros sociales de la Fundación tiene como objetivo ampliar, consolidar y fomentar la participación en este tipo de experiencias, al tiempo que se legitima y defiende la apertura de otros nuevos.

4. Líneas de colaboración con otras fundaciones e instituciones

En los últimos años los distintos colectivos que componen la Fundación de los Comunes han trabajado en colaboración con distintas instituciones públicas en el desarrollo de las líneas señaladas.

En este campo institucional se deberían incluir universidades públicas como la Universidad Internacional de Andalucía, la Universidad Pablo Olavide, la Universidad Complutense de Madrid, la Universidad de Barcelona o la Universidad de Zaragoza, pero también centros culturales y de arte contemporáneo como Arteleku, el MACBA (Museo Arte Contemporáneo de Barcelona) o el Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía (MNCARS).

En el último año, la colaboración con el MNCARS se ha producido en el marco de los seminarios «Crítica / Institución / Transformación. La producción cultural a debate». En estos encuentros, se ha tratado de promover un proceso abierto de discusión sobre los presupuestos, métodos y problemas de la colaboración entre instituciones culturales públicas y distintos actores sociales-políticos.

En el actual contexto de recortes y externalizaciones, del fin del derecho a la cultura tal y como lo conocíamos, y a partir de las líneas de la crítica institucional más clásica sobre la musealización de la producción y la cooptación de la creatividad social, se abre una excelente oportunidad para repensar la forma y la función de las instituciones públicas. Se trata, sin duda, de una oportunidad para salir de los circuitos perversos y endogámicos de la producción cultural más elitizada y superficial.

La propuesta de la FC consiste, en este punto, en abrir y explorar canales de colaboración con distintas instituciones culturales, universitarias, museos y fundaciones con el fin de establecer líneas de trabajo conjuntas que permitan el desarrollo de las áreas de trabajo apuntadas más arriba. La propia materialización de estos proyectos será el mejor campo de experimentación para una nueva institucionalidad.

Enlaces de interés

Universidad Nómada: <http://www.universidadnomada.net/>

Traficantes de Sueños: <http://www.traficantes.net/>

La Casa Invisible: <http://www.lainvisible.net/>

Ateneu Candela: <http://ateneucandela.info>

Nociones Comunes: <http://nocionescomunes.wordpress.com/>

Observatorio Metropolitano: <http://www.observatoriomropolitano.org/>

n-1/Lorea: <https://lorea.org/index.html.es>